





Ministere dell'assuzzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la Programmazione e la Gestione delle Riserce Umane, Financia invasione del Gestione delle Direzione Generale per inter Priministra di Editical Sculantica, per la gestione del Fendi Editical Istrazione a per l'Innovazione Digital Interna per

MILLE





Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore "Enrico Fermi"

Meccanica Meccatronica ed Energia – Trasporti e Logistica - Elettronica ed Elettrotecnica
Informatica e Telecomunicazioni - Liceo Scientifico delle Scienze applicate – Chimica e Materiali

Via Merine 5 - 73100 Lecce Tel. 0832 / 236311

www.fermilecce.gov.it - e-mail: leis03400t@pec.istruzione.it - Codice Fiscale e Partita IVA: 80010750752

Cod. Ministeriale: I.IS.S. LEIS03400T - Liceo Scientifico LEPS034018 - I.T.I. LETF03401A

DETERMINAZIONE A CONTRARRE N. 088 per l'acquisto di una TARGA PUBBICITARIA PROGETTO PON 10.2.2A-FSEPON-PU-922

Con affidamento diretto, mediante procedura di cui all'art. 45, comma 2, lett. a) del Decreto 28 agosto 2018, n. 129 e art. 32, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 Prot. n. 8430/VI.2 del 15/10/2019

CIG ZB82A30A26 A.S.2018/2019 - E.F. 2019

Il Dirigente Scolastico

che nell'ambito delle attività relative al progetto 10.2.2A-FSEPON-PU-922, di cui la scuola è destinataria, si rende necessario l'acquisto di una targa da apporre all'ingresso dell'Istituto come espressamente richiesto dalla guida dei regolamenti PON;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50, così come da novellato dal D.Lgs.19 aprile 2017, n. 56 (cd.Decreto correttivo);

VISTO l'art. 45, C.2, lett.a) del DECRETO 28 agosto 2018, n. 129;

VISTO

l'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, il quale dispone che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

VISTE le LINEE GUIDA n. 4 dell'ANAC, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016;

CONSIDERATO che le suddette Linee Guida n. 4, al punto 3.3.4, per gli affidamenti di modico valore o per affidamenti effettuati nel rispetto di apposito regolamento già adottato dalla stazione appaltante, prevedono che l'onere motivazionale relativo all'economicità dell'affidamento e al rispetto dei principi di concorrenza possa essere espresso in forma sintetica;

CONSIDERATO inoltre che le stesse Linee Guida n. 4, al punto 3.1.3, stabiliscono che in determinate situazioni, come nel caso dell'ordine diretto di acquisto sul mercato elettronico o di acquisti di modico valore per i quali sono certi il nominativo del fornitore e l'importo della fornitura, si può procedere ad una determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta;

CONSIDERATO pertanto che siffatto acquisto rientra nei cc.dd. acquisti di modico valore, e che l'entità della presente spesa rende poco funzionale la scelta di procedure di gara diverse dall'affidamento diretto;

CONSIDERATA la necessità di acquistare il seguente bene: Targa pubblicitaria Progetto 10.2.2A-FSEPON-PU-922;

VISTO

che sulla piattaforma CONSIP S.p.a. non ci sono convenzioni attive relative al suddetto bene, come accertato con atto prot., n. 8431/VI.2 del 15/10/2019 che fa parte integrante del presente atto;

ACCERTATA la sussistenza di copertura finanziaria;

CONSIDERATA la necessità di effettuare un'indagine di mercato con la richiesta di almeno tre preventivi al fine di ottenere il miglior prezzo per la realizzazione della targa ad altrettante ditte presenti sul territorio;

DETERMINA

Art.1

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Art.2

Di procedere, mediante acquisto diretto, all'acquisto di n. 1 targa in plexiglass formato A3 da apporre all'ingresso dell'Istituto.

Art. 3

Di affidare alla Ditta che avrà proposto il miglior prezzo la fornitura di n. 1 targa pubblicitaria in plexiglas formato A3, come da bozza che verrà allegata alla richiesta di preventivo, per un importo totale che non supererà la somma di € 300,00 (Trecento/00) comprensivo di IVA;

Art. 4

Di autorizzare il D.S.G.A. all'imputazione della spesa di cui alla presente determina a carico del P.A. E.F.2019 alla scheda P224 "Progetto 10.2.24-FSEPON-PU-2018-922";

Art. 5

Il pagamento avverrà entro 30 gg dalla data di emissione Fattura elettronica con indicazione del CIG soprariportato e COD.UFF. UFE02J

Art.6

Di disporre che la fornitura in oggetto sottoposta alle disposizioni di cui all'art.170 ter del D.P.R. n.633/1972 (c.d. split payment);

Art. 7

Di individuare, ai sensi dell'art. 31 del D. L. 50/2016 il Dirigente Scolastico pro tempore Ing. Giuseppe Russo in qualità di Responsabile Unico del procedimento.

La presente determina verrà pubblicata all'Albo dell'Istituto e sul sito web istituzionale della scuola <u>www.fermilecce.edu.it/</u> e conservata agli atti della scuola.

ISTITUTO

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Ing. Giuseppe Russo



















